

## Pengaruh Etos Kerja dan Motivasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang

Miranda<sup>1)</sup>, Lemiyana<sup>2)</sup>, Citra Pertiwi<sup>3)</sup>

UIN Raden Fatah Palembang

<sup>1)</sup>[Miranda19122002@gmail.com](mailto:Miranda19122002@gmail.com), <sup>2)</sup>[lemiyana\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:lemiyana_uin@radenfatah.ac.id),

<sup>3)</sup>[Citrapertiwi\\_uin@radenfatah.ac.id](mailto:Citrapertiwi_uin@radenfatah.ac.id)

**Abstrak.** Penduduk Indonesia berasal dari beragam etnis dan suku yang memiliki pengaruh besar terhadap keberagaman aktivitas ekonomi, sosial, dan budaya di seluruh Indonesia. Setiap suku memiliki perbedaan dalam hal mentalitas dan etos kerja. Survey awal menunjukkan bahwa masih ada pedagang di pasar yang berjuang dengan tingkat pendapatan rendah atau menghadapi fluktuasi pendapatan yang tidak terduga. Faktor yang mempengaruhi naik turunnya pendapatan pedagang perempuan adalah etos kerja. Faktor kedua yang mempengaruhi fluktuasi pendapatan pedagang perempuan adalah motivasi, yaitu kekuatan internal dan eksternal yang mendorong individu mencapai tujuannya. Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh etos kerja dan motivasi terhadap pendapatan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang. Metode Penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan populasi sebanyak 50 Responden dan sampel di ambil dengan menggunakan teknik *sampling* jenuh. Responden merupakan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan berbagai uji, uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linier berganda serta pengujian hipotesis seperti uji koefisien determinasi ( $R^2$ ), Uji T dan Uji F. Menurut hasil penelitian dari uji koefisien determinasi ( $R^2$ ) bahwa persentase pengaruh etos kerja dan motivasi terhadap pendapatan pedagang perempuan sebesar 69,7%, sisanya 30,3% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Uji T menunjukkan bahwa etos kerja dan motivasi berpengaruh secara parsial positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang dan motivasi berpengaruh secara parsial positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang. Selain itu, hasil uji F menunjukkan bahwa etos kerja dan motivasi berpengaruh secara bersama-sama/simultan positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang.

**Kata kunci:** Etos kerja, Motivasi dan Pendapatan

**Abstract.** *Indonesia's population comes from various ethnicities and tribes which have a major influence on the diversity of economic, social and cultural activities throughout Indonesia. Each tribe has differences in terms of mentality and work ethic. Initial surveys show that there are still traders in the market who are struggling with low income levels or facing unexpected income fluctuations. The factor that influences the rise and fall of female traders' income is work ethic. The second factor that influences fluctuations in female traders' income is motivation, namely the internal and external forces that encourage individuals to achieve their goals. This research was conducted with the aim of finding out the influence of work ethic and motivation on the income of female traders at*

*the Kebun Bunga Market, Palembang City. The research method used is quantitative, with a population of 50 respondents and samples taken using saturated sampling techniques. The respondent is a female trader at the Palembang City Flower Garden Market. Data was collected through questionnaires and analyzed using various tests, validity tests, reliability tests, classical assumption tests, multiple linear regression and hypothesis testing such as the coefficient of determination test (R<sup>2</sup>), T test and F test. According to the research results from the coefficient of determination test (R<sup>2</sup>) that the percentage influence of work ethic and motivation on female traders' income is 69.7%, the remaining 30.3% is influenced by other variables not included in this research. The T test shows that work ethic and motivation have a partially positive and significant effect on the income of female traders at the Palembang City Flower Garden Market and motivation has a partially positive and significant effect on the income of female traders at the Palembang City Flower Garden Market. Apart from that, the results of the F test show that work ethic and motivation have a positive and significant joint/simultaneous effect on the income of female traders at the Kebun Bunga Market in Palembang City.*

**Keywords:** *Work ethic, motivation and income*

## PENDAHULUAN

Di Indonesia, separuh dari jumlah penduduk yang mencapai sekitar 250 juta orang adalah perempuan, mereka belum dimanfaatkan secara maksimal karena masalah kemiskinan dan rendahnya tingkat pendidikan. Persoalan perempuan selalu menarik untuk dibahas, baik dari segi eksistensi, karakteristik, maupun problematikanya seiring dengan perkembangan masyarakat. Sebelumnya kedudukan perempuan sangat merugikan dan tidak dihargai sebagai manusia. Namun, hak-hak perempuan menjadi persoalan utama dalam pemikiran Islam liberal saat ini, bersama dengan perlawanan terhadap teokrasi, masalah demokrasi, hak-hak non-muslim, kebebasan berpikir, dan faham kemajuan. Meskipun demikian, penting untuk memahami persamaan antara pria dan perempuan dalam kemanusiaan, namun hal ini tidak berarti bahwa keduanya harus memiliki peran yang sama.<sup>1</sup>

Meningkatnya partisipasi tenaga kerja perempuan dalam mencari mata pencaharian disebabkan oleh ketersediaan lapangan pekerjaan yang dapat diakses oleh mereka, seperti usaha dagang, pekerjaan pabrik, dan pertanian. Pekerjaan-pekerjaan ini tidak memerlukan kualifikasi yang tinggi, modal besar, atau pendidikan yang lanjut. Meskipun memulai usaha ini tidak memerlukan modal yang besar, mereka memiliki potensi yang signifikan dalam

---

<sup>1</sup> Wardah Nuroniyah, "Perempuan Arabia Dalam Lingkaran Perkawinan Era Pra-Islam : Sebuah Kajian Untuk Memahami Posisi Perempuan Dalam Sistem Perkawinan Islam," *Yinyang : Jurnal Studi Islam, Gender Dan Anak* 14, no. 2 (2019): 222.

memajukan perekonomian dan mengurangi pengangguran.<sup>2</sup> Oleh karena itu, kehadiran wanita di dunia kerja sekarang sudah menjadi hal yang umum. Secara tradisional, laki-laki biasanya bekerja mencari nafkah, sementara wanita bertanggung jawab sebagai ibu rumah tangga.<sup>3</sup>

Penduduk Indonesia berasal dari beragam etnis dan suku yang memiliki pengaruh besar terhadap keberagaman aktivitas ekonomi, sosial, dan budaya di seluruh Indonesia. Setiap suku memiliki perbedaan dalam hal mentalitas dan etos kerja. Hal ini tercermin dalam dorongan alami manusia untuk bekerja keras guna mencapai keberhasilan dan kekayaan yang dapat mendukung kehidupannya.<sup>4</sup>

Survey awal menunjukkan bahwa masih ada pedagang di pasar yang berjuang dengan tingkat pendapatan rendah atau menghadapi fluktuasi pendapatan yang tidak terduga.

Pendapatan dalam akuntansi keuangan mengacu pada peningkatan aset atau penurunan kewajiban seseorang atau organisasi, yang dihasilkan dari penjualan barang dan jasa yang diproduksi dalam jangka waktu tertentu. Faktor yang mempengaruhi naik turunnya pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga, yang pertama adalah etos kerja. Etos kerja merupakan sikap individu terhadap pekerjaannya, dimana mereka yang mempunyai prinsip etos kerja yang baik akan bekerja dengan sungguh-sungguh dan antusias dalam membeli dan menjual barang dagangannya.<sup>5</sup>

Faktor kedua yang mempengaruhi fluktuasi pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga adalah motivasi, yaitu kekuatan internal dan eksternal yang mendorong individu mencapai tujuannya. Motivasi yang tinggi sangat diperlukan bagi individu yang ingin sukses karena dapat membentuk mentalitasnya untuk selalu berusaha mencapai yang terbaik dan melampaui standar yang ada. Motivasi bisa datang baik dari diri sendiri maupun orang

---

<sup>2</sup> Jamal Adri en Aswin La ode, "Peran Ibu Rumah Tangga (Penjual Ikan Bakar) Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Desa Tira Kecamatan Sampolawa Kabupaten Buton Selatan" 01, no 07 (2019): 6.

<sup>3</sup> Galih Puji Kurniawan et al., "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pekerja Perempuan Sebagai Buruh Panen Padi", *Jurnal Tana Mana* 2, no 1 (2021): 122.

<sup>4</sup> Iman Setia Budi, "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etos Kerja Pedagang Banjar Di Pasar Sudimampir Banjarmasin", *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no 2 (2020): 102.

<sup>5</sup> Pipit Wulandari, "Pengaruh Harga Jual, Biaya Produksi, Dan Etos Kerja Islam Terhadap Pendapatan Petani Kentang Dengan Produktivitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Petani Kentang KT Agri Mandiri Kecamatan Getasan)", *Al-Amwal* 11, no. 2 (2022): 12.

lain. Ketika motivasi rendah maka pendapatan juga rendah, begitu pula sebaliknya. Sebaliknya ketika motivasi tinggi maka minat terhadap pendapatan juga tinggi.<sup>6</sup>

Pentingnya memahami dampak etos kerja dan motivasi terhadap pendapatan. Pemahaman ini dapat membantu para pedagang dalam memperoleh pendapatan yang baik dari usahanya. Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian lebih lanjut dengan mengambil judul **“Pengaruh Etos kerja dan Motivasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang.”** Dan dengan tujuan penelitian yaitu:

1. Untuk Mengetahui Pengaruh Etos Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang.
2. Untuk Mengetahui Pengaruh Motivasi Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang.
3. Untuk Mengetahui Pengaruh Etos Kerja dan Motivasi Secara Bersama – Sama (Simultan) Terhadap Pendapatan Pedagang Perempuan Di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dan sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pedagang perempuan yang ada di pasar kebun bunga sebanyak 50 pedagang perempuan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *Sampling* Jenuh. Menurut Sugiyono (2011), metode penentuan sampel jenuh atau total *sampling* adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dapat di peroleh melalui menyebarkan kuesioner kepada seluruh pedagang perempuan yang ada di pasar kebun bunga. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis regresi linier berganda, Uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Dan selanjutnya alat yang digunakan dalam pengujian instrumen penelitian yaitu uji validitas dan reabilitas.

---

<sup>6</sup> elisabet Zagoto, “Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi Di Kecamatan Telukdalam,” *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 6, no. 1 (2023): 67–68.

**HASIL DAN PEMBAHASAN**

**1. HASIL PENELITIAN**

**Uji Validitas**

Adapun hasil uji validitas yang digunakan untuk menguji 5 butir pernyataan variabel etos kerja yaitu:

Tabel 1  
Hasil Uji Validitas Variabel Etos Kerja (X1)

Variabel	Item Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r tabel (a = 5%)	Keterangan
Etos Kerja (X1)	X1. 1	0,744	0,2787	Valid
	X1. 2	0,750	0,2787	Valid
	X1. 3	0,650	0,2787	Valid
	X1. 4	0,651	0,2787	Valid
	X1. 5	0,649	0,2787	Valid

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 1, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang digunakan dalam variabel etos kerja menunjukkan hasil yang menunjukkan nilai  $r_{Hitung}$  lebih besar dari  $r_{Tabel}$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan tersebut valid dan layak digunakan pada penelitian selanjutnya.

Hasil uji validitas yang digunakan untuk menguji 3 butir pernyataan variabel motivasi yaitu:

Tabel 2  
Hasil Uji Validitas Variabel Motivasi (X2)

Variabel	Item Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r tabel (a = 5%)	Keterangan
Motivasi (X2)	X2. 1	0,784	0,2787	Valid
	X2. 2	0,783	0,2787	Valid
	X2. 3	0,801	0,2787	Valid

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 2, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan yang digunakan dalam variabel motivasi menunjukkan hasil yang menunjukkan nilai  $r_{Hitung}$  lebih besar dari  $r_{Tabel}$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan tersebut valid dan layak digunakan pada penelitian selanjutnya. Hasil uji validitas yang digunakan untuk menguji 6 butir pernyataan variabel pendapatan pedagang yaitu:

Tabel 3  
Hasil Uji Validitas Variabel Pendapatan Pedagang (Y)

Variabel	Item Pernyataan	Pearson Correlation (r hitung)	r tabel ( $\alpha = 5\%$ )	Keterangan
Pendapatan Pedagang (Y)	Y.1	0,587	0,2787	Valid
	Y.2	0,645	0,2787	Valid
	Y.3	0,515	0,2787	Valid
	Y.4	0,642	0,2787	Valid
	Y.5	0,719	0,2787	Valid
	Y.6	0,616	0,2787	Valid

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 3, semua pernyataan yang berasal dari variabel pendapatan menunjukkan bahwa nilai  $r_{Hitung}$  lebih besar daripada  $r_{Tabel}$ . Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa semua pernyataan tersebut valid dan layak untuk digunakan dalam penelitian selanjutnya.

### Uji Reliabilitas

Nilai reliabilitas dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 4  
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pernyataan	Nilai Cronbach's Alpha	Nilai Alpha	Keterangan
X1	5	0.723	0.60	Reliabel
X2	3	0.696	0.60	Reliabel
Y	6	0.639	0.60	Reliabel

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 4, semua nilai *Cronbach's Alpha* melebihi 0,06. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semua variabel indikator dianggap reliabel karena nilai *Cronbach's Alpha* > 0,06.

**Uji Asumsi Klasik**

**Uji Normalitas**

Hasil uji normalitas dengan menggunakan *kolmogrov-smirnov test* :

Tabel 5

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test		
		Unstandardized Residual
N		50
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.35821217
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.065
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>
a. Test distribution is Normal. b. Calculated from data. c. Lilliefors Significance Correction. d. This is a lower bound of the true significance.		

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 5, nilai *Kolmogrov-Smirnov Asymp* sebesar 0,200 lebih besar dari 0,05, yang mengindikasikan bahwa data tersebut berdistribusi normal.

**Uji Linearitas**

menggunakan Metode *Test For Linearity*. Jika nilai signifikansi (*sig*) < 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan adalah linear.

Tabel 6

Hasil Uji Linearitas Pendapatan(Y) dan Etos Kerja (X1)

ANOVA Table						
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan * Etos Kerja	(Combined)	206.491	9	22.943	8.817	.000
	Linearity	196.737	1	196.737	75.603	.000
	Deviation from Linearity	9.754	8	1.219	.469	.871

	Within Groups	104.089	40	2.602		
	Total	310.580	49			

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Dari tabel 6, dapat disimpulkan bahwa terdapat hubungan linear antara variabel pendapatan dan etos kerja. Hal ini dapat dilihat dari nilai *sig Linearity* yang sebesar 0,000 yang lebih kecil dari 0,05. Namun, terdapat deviasi dari garis linear tersebut dengan nilai *deviation from linearity* sebesar 0,871 yang lebih besar dari 0,05. Meskipun demikian, kesimpulan yang dapat diambil adalah terdapat hubungan linear yang signifikan antara variabel pendapatan dan etos kerja. Kemudian hasil uji linearitas variabel pendapatan dan motivasi, sebagai berikut:

Tabel 7

Hasil Uji Linearitas Pendapatan(Y) dan Motivasi (X2)

ANOVA Table							
			Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
Pendapatan * Motivasi	Between Groups	(Combined)	221.554	7	31.651	14.932	.000
		Linearity	198.244	1	198.244	93.526	.000
		Deviation from Linearity	23.310	6	3.885	1.833	.116
	Within Groups		89.026	42	2.120		
	Total		310.580	49			

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Dari informasi yang diberikan, nilai sig Linearity pada tabel adalah 0,000 yang lebih kecil dari 0,05, sedangkan deviation from linearity sebesar 0,116 yang lebih besar dari 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa terdapat linearitas antara variabel pendapatan dan motivasi.

### Uji Multikolinearitas

Hasil uji multikolinearitas:

Tabel 8

Uji Multikolinearitas

Coefficients <sup>a</sup>			
Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	Etos Kerja	.370	2.705
	Motivasi	.370	2.705

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil pengujian multikolinearitas pada tabel 8, terlihat bahwa nilai *Inflation factor* (VIF) dari variabel etos kerja dan variabel motivasi adalah 2,705. Hal ini menunjukkan bahwa nilai VIF dari kedua variabel tersebut kurang dari 10, sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi multikolinearitas antara kedua variabel tersebut. Selain itu, nilai tolerance untuk variabel etos kerja dan variabel motivasi adalah 370, yang juga menunjukkan bahwa nilai tolerance dari kedua variabel tersebut lebih besar dari 0,1. Oleh karena itu, dapat disimpulkan bahwa kedua variabel tersebut tidak mengalami masalah multikolinearitas.

### Uji Heteroskedastisitas

Berikut adalah hasil uji heteroskedastisitas menggunakan Metode *Glejser*.

Tabel 9

Hasil Uji Heteroskedastisitas (Metode *Glejser*)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.446	1.110		.402	.690
	Etos Kerja X1	.025	.094	.062	.261	.795
	Motivasi X2	.013	.119	.026	.107	.915

a. Dependent Variable: ABS\_RES

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 9, dapat disimpulkan bahwa nilai signifikansi variabel etos kerja sebesar 0,795 dan variabel motivasi sebesar 0,915, yang keduanya lebih besar dari nilai signifikansi 0,05. Hal ini menunjukkan bahwa tidak ada masalah heteroskedastisitas dalam penelitian ini.

### Analisis Regresi Linear Berganda

Informasi hasil analisis terdapat dalam tabel berikut:

Tabel 10

Analisis regresi Linear Berganda

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.880	1.826		2.673	.010
	Etos Kerja	.523	.155	.437	3.378	.001

	Motivasi	.682	.195	.452	3.492	.001
a. Dependent Variable: Pendapatan pedagang perempuan						

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan tabel 4.13 di atas, koefisien regresi untuk setiap variabel telah dihitung menggunakan program SPSS. Persamaan regresi linear berganda yang dihasilkan dapat dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + e$$

$$Y = 4,880 + 0,523 X_1 + 0,682 X_2 + e$$

Dimana:

Y = Pendapatan Pedagang

a = 4,880

$b_1 X_1$  = 0,523

$b_2 X_2$  = 0,682

e = Tingkat Error, tingkat kesalahan

Hasil analisis regresi linear berganda tersebut dapat dijelaskan sebagai berikut:

Nilai konstanta 4,880 menunjukkan bahwa ketika variabel etos kerja ( $X_1$ ) dan Motivasi ( $X_2$ ) memiliki nilai 0, maka variabel Pendapatan akan meningkat sebesar 4,880. Dengan kata lain, jika kita tidak memperhitungkan variabel etos kerja ( $X_1$ ) dan Motivasi ( $X_2$ ), maka nilai Pendapatan akan tetap 4,880 meskipun nilai  $X_1$  dan  $X_2$  terhadap Y adalah 0.

Koefisien etos kerja ( $X_1$ ) sebesar 0,523 mengindikasikan bahwa setiap kenaikan satu skor dalam etos kerja akan menyebabkan peningkatan Pendapatan sebesar 0,523. Koefisien positif menunjukkan adanya hubungan positif antara variabel etos kerja dan Pendapatan. Dengan kata lain, semakin tinggi etos kerja seseorang, maka pendapatannya juga akan semakin meningkat.

Koefisien regresi motivasi ( $X_2$ ) sebesar 0,682 menandakan bahwa setiap kenaikan satu skor dalam motivasi akan mengakibatkan kenaikan Pendapatan sebesar 0,682. Koefisien positif menunjukkan adanya hubungan positif antara

variabel motivasi dan Pendapatan. Artinya, semakin tinggi tingkat motivasi seseorang, maka pendapatannya juga akan semakin meningkat.

## UJI HIPOTESIS

### UJI R<sup>2</sup>

Tabel 11

Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R_2$ )

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.842 <sup>a</sup>	.709	.697	1.387
a. Predictors: (Constant), Motivasi, Etos Kerja				

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Berdasarkan hasil pengujian determinan R<sup>2</sup> pada Tabel 11, diperoleh nilai R sebesar 842 dan nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,697 atau 69,7%. Hal ini menunjukkan bahwa sekitar 69,7% pengaruh etos kerja dan motivasi terhadap pendapatan pedagang perempuan dapat dijelaskan oleh variabel-variabel yang telah diteliti. Sementara itu, sekitar 30,3% pengaruh lainnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini.

### UJI T

Tabel 12

Hasil Uji T(Parsial)

Coefficients <sup>a</sup>						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.880	1.826		2.673	.010
	Etos Kerja	.523	.155	.437	3.378	.001
	Motivasi	.682	.195	.452	3.492	.001
a. Dependent Variable: Pendapatan pedagang perempuan						

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Uji T dikatakan berpengaruh jika nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$ . Berdasarkan tabel diatas, maka dapat dikatakan bahwa variabel etos kerja dan motivasi memiliki pengaruh yang signifikan secara parsial atau individu terhadap pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga kota Palembang. Dengan kata lain, kedua variabel tersebut

memiliki pengaruh yang cukup besar terhadap pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga kota Palembang jika dilihat secara terpisah.

Pengaruh variabel etos kerja ( $X_1$ ) secara individu terhadap pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga kota Palembang menunjukkan hasil yang signifikan. Dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,378 yang melebihi  $t_{tabel}$  sebesar 1,677, serta nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel etos kerja dan pendapatan pedagang perempuan.

Sementara itu, pengaruh variabel motivasi ( $X_2$ ) secara individu terhadap pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga kota Palembang juga menunjukkan hasil yang signifikan. Dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 3,492 yang melebihi  $t_{tabel}$  sebesar 1,677, serta nilai signifikansi  $0,001 < 0,05$ , dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel motivasi dan pendapatan pedagang perempuan.

## UJI F

Tabel 13  
Hasil Uji F(Simultan)

ANOVA <sup>a</sup>						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	220.188	2	110.094	57.244	.000 <sup>b</sup>
	Residual	90.392	47	1.923		
	Total	310.580	49			
a. Dependent Variable: Pendapatan Pedagang						
b. Predictors: (Constant), Motivasi, Etos Kerja						

Sumber: Data diolah SPSS versi 25 Tahun 2024

Uji F dikatakan berpengaruh jika nilai  $F_{hitung} > F_{tabel}$ . Tabel 13, di atas menunjukkan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 57,244 dan nilai  $F_{tabel}$  3,200, maka dapat disimpulkan  $F_{hitung}$   $57,244 > F_{tabel}$  3,200. Hal ini menunjukkan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel etos kerja dan motivasi secara bersama-sama/simultan terhadap pendapatan pedagang perempuan di pasar Kebun Bunga kota Palembang.

## PEMBAHASAN

### a. Pengaruh Etos Kerja Terhadap Pendapatan pedagang perempuan pasar Kebun Bunga

Hasil uji penelitian variabel etos kerja ( $X_1$ ) sebesar 3,378.  $t_{hitung}$  untuk variabel etos kerja ( $X_1$ ) sebesar 3,378 dan  $t_{tabel}$  1,677 dan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan etos kerja ( $X_1$ ) terhadap pendapatan pedagang perempuan ( $Y$ ). Artinya semakin baik etos kerja para pedagang maka semakin meningkatnya pendapatan pedagang perempuan pasar Kebun Bunga kota Palembang.

Etos kerja yang tinggi, seperti disiplin, tanggung jawab, kejujuran, dan kerja keras yang tidak mudah menyerah, yang diterapkan oleh para pekerja, dapat mempengaruhi pendapatan mereka. Penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Pipit Wulandari dan Qi Mangku Bahjatullah (2022), yang menyatakan bahwa etos kerja memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.<sup>7</sup>

**H1 Diterima: Etos Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan.**

### b. Pengaruh Motivasi Terhadap Pendapatan Pedagang perempuan pasar Kebun Bunga

Hasil uji penelitian variabel Motivasi ( $X_2$ ) sebesar 3,492.  $t_{hitung}$  untuk variabel Motivasi ( $X_2$ ) sebesar 3,492 dan  $t_{tabel}$  1,677 dan nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan Motivasi ( $X_2$ ) terhadap pendapatan pedagang perempuan ( $Y$ ). Artinya semakin baik motivasi maka semakin meningkatnya pendapatan pedagang perempuan pasar Kebun Bunga kota Palembang.

Menurut Djaali pada tahun 2013, motivasi adalah keadaan fisik dan psikologis yang ada di dalam diri seseorang yang mendorong mereka untuk melakukan aktivitas kerja tertentu dengan tujuan mencapai suatu hasil yang diinginkan.

Motivasi dalam penelitian ini merujuk pada dorongan atau keinginan seseorang untuk memperhatikan, menyukai, dan menginginkan melakukan tindakan tertentu, seperti bekerja atau melakukan kegiatan untuk memperoleh keuntungan guna memenuhi kebutuhan dan siap menanggung risiko baik finansial maupun waktu. Temuan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh N Dwi Handoko dan Titik Purwanti

---

<sup>7</sup> Pipit Wulandari dan Qi Mangku Bahjatulloh, "PENGARUH HARGA JUAL, BIAYA PRODUKSI, DAN ETOS KERJA ISLAM TERHADAP PENDAPATAN PETANI KENTANG DENGAN PRODUKTIVITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Petani Kentang KT Agri Mandiri Kecamatan Getasan)", *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no 2 (2022): 11–23.

(2019) yang menunjukkan bahwa motivasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan.<sup>8</sup>

**H2 Diterima: Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan.**

- c. Pengaruh Etos kerja dan motivasi secara simultan terhadap pedagang perempuan pasar Kebun Bunga

Hasil uji penelitian variabel etos kerja (X1) dan Motivasi (X2) sebesar 57,244.  $f_{hitung}$  untuk variabel etos kerja (X1) dan motivasi sebesar 57,244 dan  $f_{tabel}$  3,200 dan nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ . Jadi dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan etos kerja (X1) dan Motivasi (X2) terhadap pendapatan pedagang perempuan (Y).

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian sebelumnya oleh Pipit Wulandari dan Qi Mangku Bahjatullah (2022) yang menyatakan bahwa etos kerja adalah sikap manusia dalam bekerja dengan tekun dan semangat. Selain itu, penelitian oleh N Dwi Handoko dan Titik Purwanti (2019) menyatakan bahwa motivasi adalah kondisi fisiologis dan psikologis yang mendorong seseorang untuk melakukan aktivitas kerja tertentu guna mencapai tujuan. Pendapatan, di sisi lain, merujuk pada uang yang diterima oleh individu atau perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, bunga, dan laba, serta berbagai tunjangan seperti kesehatan dan pensiun.

H3 Diterima: Etos kerja dan Motivasi secara bersama- sama/simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan.

## PENUTUP

### Simpulan

Dengan mempertimbangkan dari rumusan masalah yang telah ditetapkan, data yang telah dianalisis, dan hasil diskusi yang telah dijelaskan sebelumnya, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Etos Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan dipasar Kebun Bunga kota Palembang.

---

<sup>8</sup> Dwi Handoko en Titik Purwati, "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Giripurno Kecamatan Bumiaji Kota Batu", *Economic and Education Journal (Ecoducation)* 1, no 2 (2019): 40–49.

2. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan dipasar Kebun Bunga kota Palembang.
3. Etos kerja dan Motivasi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang perempuan dipasar Kebun Bunga kota Palembang.

### **Saran**

Penulis menyadari bahwa masih ada keterbatasan dalam pelaksanaan penelitian ini, sehingga hasilnya belum bisa dikatakan sempurna. Namun, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang berarti. Setelah melakukan penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan saran-saran yang berguna bagi para pedagang dan penelitian selanjutnya. Saran-saran tersebut antara lain dapat menjadi pertimbangan bagi para pedagang dan peneliti di masa depan.

1. Bagi Pedagang

Berdasarkan analisis regresi linier berganda, ditemukan bahwa etos kerja dan motivasi memiliki dampak positif terhadap pendapatan pedagang perempuan di Pasar Kebun Bunga Kota Palembang. Artinya, semakin tinggi etos kerja dan motivasi pedagang, semakin tinggi pula pendapatan yang mereka peroleh. Oleh karena itu, penting bagi para pedagang untuk terus menjaga dan meningkatkan etos kerja mereka agar dapat mempertahankan dan meningkatkan daya tarik bagi para pembeli serta pendapatan mereka.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk penelitian selanjutnya, disarankan untuk mempertimbangkan faktor-faktor lain yang berhubungan dengan pendapatan pedagang dan mengembangkan variabel lain selain etos kerja dan motivasi agar hasil analisis data dapat dijelaskan secara komprehensif. Penelitian sebelumnya hanya melibatkan responden dari pasar Kebun Bunga di kota Palembang, sehingga disarankan untuk memperluas sampel responden dengan mengambil pedagang dari pasar lain yang memiliki populasi yang lebih beragam.

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adri, Jamal, en Aswin La ode. "Peran Ibu Rumah Tangga (Penjual Ikan Bakar) Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Di Desa Tira Kecamatan Sampolawa Kabupaten Buton Selatan" 01, no 07 (2019): 76-90.
- Budi, Iman Setia. "Pengaruh Religiusitas Terhadap Etos Kerja Pedagang Banjar Di Pasar Sudimampir Banjarmasin". *Al-Iqtishadiyah: Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah* 5, no 2 (2020): 102-10.
- Handoko, Dwi, en Titik Purwati. "Pengaruh Tingkat Pendidikan Dan Motivasi Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Giripurno Kecamatan Bumiaji Kota Batu". *Economic and Education Journal (Ecoducation)* 1, no 2 (2019): 40-49.
- Kurniawan, Galih Puji, Salsabila Zahra Shalikhah, Hanifah Shofiat, Nuha Nur Azizah, en Mahmud Mochtar. "Analisis Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Pekerja Perempuan Sebagai Buruh Panen Padi". *Jurnal Tana Mana* 2, no 1 (2021): 46-48.
- Nuroniyah, Wardah. "Perempuan Arabia Dalam Lingkaran Perkawinan Era Pra-Islam : Sebuah Kajian Untuk Memahami Posisi Perempuan Dalam Sistem Perkawinan Islam". *Yinyang: Jurnal Studi Islam, Gender dan Anak* 14, no 2 (2019): 175-200. <https://doi.org/10.24090/yinyang.v14i2.2019.pp>.
- Pipit Wulandari dan Qi Mangku Bahjatulloh. "Pengaruh Harga Jual, Biaya Produksi, Dan Etos Kerja Islam Terhadap Pendapatan Petani Kentang Dengan Produktivitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Petani Kentang KT Agri Mandiri Kecamatan Getasan)". *Jurnal Ekonomi Islam* 11, no 2 (2022): 11-23.
- Wulandari, Pipit. "Pengaruh Harga Jual, Biaya Produksi, Dan Etos Kerja Islam Terhadap Pendapatan Petani Kentang Dengan Produktivitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Petani Kentang KT Agri Mandiri Kecamatan Getasan)". *Al-Amwal* 11, no 2 (2022): 11-23.
- Zagoto, Elisabet. "Pengaruh Motivasi Berwirausaha Terhadap Pendapatan Usaha Fotokopi Di Kecamatan Telukdalam". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan* 6, no 1 (2023): 66-78.