

DAKWAH KOMUNIKASI VISUAL ISHARI NU MILENIAL SISWA SMP, SMA, DAN SMK SUNAN KALIJOGO JABUNG

Kholis Anwari¹⁾, Gatut Setiadi²⁾

¹⁾UIN Maulana Malik Ibrahim Malang, ²⁾IAI Sunan Kalijogo Malang

¹⁾kholisanwari@iaiskjmalang.ac.id, ²⁾gatutxxx@gmail.com

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan gambaran terkait dakwah komunikasi visual ishari nu milenial siswa smp, sma, dan smk sunan kalijogo jabung yang bisa diimplementasikan dalam beragam media. Dalam artikel ini, penulis menemukan salah satu langkah menjaga dan tetap eksis amaliyah hadrah ISHARI NU ini dengan dakwah komunikasi visual lewat media sosial. Pemerolehan data menggunakan metode penelitian kualitatif. Adapun pengambilan datanya diperoleh melalui teknik triangulasi. Tujuan dakwah ini berorientasi pada ukhrawi dan duniawi. Demi mewujudkan informasi dalam bentuk visual yang sesuai zaman dan bisa diterima. . Di Indonesia salah satu kesenian bernuansa Islam, yaitu Hadrah ISHARI. Seni hadrah ISHARI ini merupakan kesenian Islami yang paling lama sebelum adanya seni musik Islam yang sangat populer saat ini seperti seni hadrah Al-banjari, banyaknya antusias anak-anak dilingkungan Masjid Baitul Mushollin yang mengikuti grub hadrah ISHARI ini, dan rata-rata anggota grup hadrah yang mengikuti kegiatan hadrah ini berkisar umur mulai usia kelas satu Sekolah Dasar (SD) sampai Orang Tua Upaya menjaga dan eksistensi amaliyah hadrah ISHARI NU di era digital dengan kemajuan teknologi saat ini yaitu terus mendakwahkan sesuai zaman dengan salah satunya dakwah komunikasi visual salah satu kesenian Islam, yaitu hadrah, dengan pertimbangan sudah cukup langka para pemuda generasi milenial yang ikut andil dan menampilkan Ishari.

Kata Kunci: *Dakwah, Komunikasi Visual, Ishari Milenial, Siswa SMP, SMA, SMK Sunan kalijogo Jabung*

Abstract: *Abstract: This study aims to get an overview of the ishari nu millennial visual communication da'wah for junior high school, high school, and senior high school students at Sunan Kalijogo jabung which can be implemented in a variety of media. In this article, the author finds one of the steps to maintain and continue to exist the ISHARI NU's amaliyah hadrah is the preaching of visual communication through social media. Obtaining data using qualitative research methods. The data collection was obtained through triangulation techniques. The purpose of this da'wah is oriented towards the hereafter and worldly. For the sake of realizing information in a visual form that is appropriate to the times and acceptable. . In Indonesia, one of the arts with Islamic nuances, namely Hadrah ISHARI. ISHARI's hadrah art is the oldest Islamic art before the existence of Islamic music which is very popular today such as Al-Banjari's hadrah art, the many enthusiastic children in the Baitul Mushollin Mosque environment who take part in this ISHARI hadrah grub, and the average hadrah group member Those who participated in this hadrah*

activity ranged in age from the age of first grade elementary school (SD) to parents. Efforts to maintain and the existence of the ISHARI NU amaliyah hadrah in the digital era with current technological advances, namely continuing to preach according to the times with one of them is the da'wah of visual communication one of the Islamic arts , namely hadrah, considering that it is quite rare for young millennials to take part and perform Ishari.

Keywords: *Visual Communication Da'wah, Ishari Millennial, Junior High School Students, High School Students, Sunan kalijogo Jabung Vocational School*

A. PENDAHULUAN

Islam adalah agama dakwah, yaitu agama yang menugaskan umatnya untuk menyebarkan dan menyiarkan Islam kepada seluruh umat manusia. Sebagai rahmat bagi seluruh alam, Islam dapat menjamin terwujudnya kebahagiaan dan kesejahteraan umat manusia. Ajaran Islam juga dijadikan sebagai pedoman untuk berbagai aspek kehidupan manusia di muka bumi. Untuk menyebarkan ajaran Islam tersebut dengan cara berdakwah seperti yang dilakukan oleh suri tauladan bagi seluruh umat manusia yakni Nabi Muhammad SAW.¹

Dakwah merupakan aktivitas amar ma'ruf nahi munkar, dakwah tidak selalu berkisar pada permasalahan agama seperti pengajian atau kegiatan yang dianggap sebagai kegiatan keagamaan lainnya. Dakwah juga tidak hanya dilakukan sebatas pemberian khutbah di Masjid/Mushollah, Kantor-kantor, dan Sekolah-sekolah. Dakwah erat kaitannya dengan berkomunikasi, agar penyampaian dakwah sesuai dengan unsur komunikasi yang baik. Ilmu komunikasi sangatlah pesat perkembangannya. Salah satu disiplinnya adalah ilmu komunikasi yang berbentuk komunikasi visual.

Komunikasi visual merupakan komunikasi melalui penglihatan yang merupakan sebuah rangkaian proses penyampaian informasi atau pesan kepada pihak lain dengan penggunaan media penggambaran yang hanya terbaca oleh indera penglihatan. Komunikasi visual mengkombinasikan seni, lambang, tipografi, gambar, desain grafis, ilustrasi, dan warna dalam penyampaian. Oleh karena itu, komunikasi visual suatu disiplin ilmu sebagai penunjang kegiatan dakwah.²

Generasi milenial diuntungkan dengan kemajuan teknologi informasi. Hanya saja,

¹ Effendy, Onong, Uchjana, 2007. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT Rosdakarya

² Anggaraini S., Lia dan Kirana Nathalia, Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula, (Nuansa Cendikia: Bandung, 2013), h. 32.

penggunaan teknologi perlu pengendalian untuk menghindari efek negatif. Sebagai generasi millennial yang hidup di era digital seperti saat ini, kebutuhan dan aktivitas yang serba cepat menuntut untuk tidak lepas dari perkembangan teknologi. Dalam fungsinya, generasi milenial dituntut untuk meningkatkan kapasitas. Tak cukup hanya dengan penguasaan teknologi, tetapi harus dilengkapi penguasaan sejumlah bahasa asing agar bisa komunikatif pada tingkat global.³

Perkembangan peradaban juga tidak lepas dari kebudayaan. Dalam kebudayaan juga terdapat unsur kesenian. Kesenian sebagai salah satu unsur kebudayaan yang berperan dalam membentuk nilai, moral dan etika. Selain memberikan kepuasan dan kenikmatan, seni mempunyai fungsi dan nilai yang kompleks dalam kehidupan masyarakat. Salah satu kesenian yang membentuk nilai moral dan etika serta menyampaikan kebaikan dan kebenaran adalah kesenian religi yang bernuansa Islam. Di Indonesia salah satu kesenian bernuansa Islam, yaitu Hadrah ISHARI. Secara singkat Ikatan Seni Hadrah Indonesia (ISHARI) adalah salah satu badan otonom yang berada dibawah organisasi NU, disahkan pada tahun 1959. Pengorganisasian dan nama ISHARI diusulkan oleh salah seorang pendiri NU yakni Kiai Wahab Chasbullah.

Kemudian Seni hadrah ISHARI ini merupakan kesenian Islami dan merupakan kesenian yang paling lama sebelum adanya seni musik Islam yang sangat populer saat ini seperti seni hadrah Al-banjari, banyaknya antusias anak-anak dilingkungan Masjid Baitul Mushollin yang mengikuti grub hadrah ISHARI ini, dan rata-rata anggota grub hadrah yang mengikuti kegiatan hadrah ini berkisar umur mulai usia kelas satu Sekolah Dasar (SD) sampai Orang Tua.⁴

Siswa atau peserta didik merupakan komponen dalam sistem pendidikan, yang selanjutnya akan diproses dalam proses pendidikan, sehingga menjadi individu berkualitas yang sesuai dengan tujuan pendidikan Nasional (Oemar Hamalik dalam Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, 2009). Siswa yang dimaksud merupakan pelajar sekolah menengah pertama (SMP), sekolah menengah atas (SMA) dan sekolah menengah kejuruan (SMK). Para siswa menuntut ilmu pengetahuan untuk mencapai pemahaman ilmu yang telah diaplikasikan. Siswa adalah mereka yang mengikuti pembelajaran di sekolah yang sebelumnya telah diserahkan serta diamanahkan oleh orangtua dengan tujuan menjadi individu yang berwawasan luas, memiliki pengetahuan,

³ Fakta ketergantungan pada teknologi (2014). Diakses 02 Januari 2019 dari <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/232713-8>

⁴ Alif wafiyul Ahdi, KH A. Wahab Hasbulloh, Hadrah ISHARI, dan Seni Ulama Nusantara, (online). <https://alif.id/read/wafiyul-Ahdi/kh-a-wahab-hasbulloh-hadrah-ishari-dan-seni-ulama-nusantara.b220997p/> diakses tanggal 6 Januari 2020

keterampilan, akhlak mulia, pengalaman dan mandiri.⁵

1. Pengertian Komunikasi Visual

Komunikasi berasal dari communication dalam bahasa Inggris disebut communis yang berarti “sama”, communico, communication atau communicare yang berarti “membuat sama” (to make common), istilah pertama (communis). Menurut Everet M. Rogers, komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber lepas suatu penerima dengan niat atau lebih dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka.

Sedangkan Visual menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia adalah dapat dilihat dengan indra penglihat (mata); berdasarkan penglihatan. Media komunikasi visual merupakan alat komunikasi yang dapat digunakan dengan indra penglihatan dalam menangkap data. Jadi, matalah yang paling berperan dalam pengembangan dakwah. Media komunikasi yang berwujud alat yang menggunakan penglihatan sebagai pokok persoalannya terdiri dari jenis alat komunikasi yang sangat komplit seperti film slide, gambar foto diam, dan komputer.

Komunikasi visual biasa juga disebut kekuatan utama dalam penyampaian pesan yang dapat dilihat dan dapat dipakai untuk menyampaikan arti, makna, atau promosi. Salah satu pandangan komunikasi visual Menurut Adi Kusrianto adalah Visual Language, yakni bahasa visual yang menerjemahkan atau mewujudkan informasi dalam bentuk visual.⁶

Oleh karena itu dakwah komunikasi visual ishari nu milenial siswa SMP, SMA, dan SMK Sunan Kalijogo Jabung melalui sosial media antara lain : Facebook, instagram, Youtube, yang dapat menyampaikan nilai dakwah secara lebih mudah dan efektif. Penelitian ini meihat dari sudut pandang yang berbeda seperti biasanya. Penelitian ini melihat dari dua unsur yaitu pesan dakwah dan interpretasi dakwah komunikasi visual. Unsur dakwah yang meliputi pesan atau materi yang disampaikan oleh akun sosial media tersebut. Interpretasi dakwah yang dikaitkan unsur desain komunikasi visual ilmu yang mempelajari imajinasi kreatif yang diaplikasikan dalam berbagai media melalui unsur-unsur desain seperti garis, bidang, warna. Ilustrasi, tipografi, dan tata letak (layout). Penelitian ini merupakan masalah yang lagi kekinian atau trend saat ini. Keunggulan

⁵ Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, Manajemen Pendidikan, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 205

⁶ Adi Kusrianto, Pengantar Desain Komunikasi Visual, (Yogyakarta: Andi, 2009), h. 10.

komunikasi visual yaitu menariknya kemasan yang disampaikan kepada semua orang, dibuat secara ringan, ada gambar, kata-kata yang mudah dipahami.

Masalah yang diangkat juga masih jarang untuk diteliti, penelitian ini juga bisa sebagai pembuka untuk penelitian selanjutnya. Objek yang digunakan merupakan objek yang sekarang ini disenangi oleh semua orang pengguna media sosial, oleh karena itu untuk membuat orang-orang tetap paham dengan nilai-nilai culture amaliyah agama namun di konsep secara kekinian. Kekurangannya sedikit bahan pustaka untuk masalah komunikasinya yang bisa dijadikan referensi dalam melakukan penelitian ini.

Berdasarkan gambaran tersebut, tertarik dilakukan penelitian lebih mendalam dan menuangkannya dalam bentuk jurnal penelitian ini dengan judul “Dakwah Komunikasi Visual Ishari NU Milenial siswa SMP, SMA, dan SMK Sunan Kalijogo Jabung”.

B. METODE PENELITIAN

Teknik analisis data dilakukan untuk menganalisa berbagai data yang diperoleh dari berbagai sumber. Dalam artikel ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik Triangulasi adalah telaah data dengan cara pemeriksaan kebenaran data yang paling umum digunakan. Penelitian yang dilakukan oleh penulis termasuk dalam pendekatan deskriptif. Pendekatan bersifat deskriptif digunakan untuk menghimpun data secara sistematis, faktual, dan cepat dengan pengumpulan data dari beragam sumber yang berbeda, dengan menggunakan metode observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi untuk sumber data yang sama secara serempak.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Asal Mula adanya ISHARI NU milenial di Yayasan Sunan Kalijogo Jabung

Yayasan Sunan Kalijogo Jabung sudah aktif menghidupkan ISHARI sejak tahun 1970-an. “Saat itu masih ada Mbah Kiai Hamid Pasuruan, Mbah Kiai Ali Mas’ud, dan beberapa kiai sepuh yang saat itu pesantren Sunan Kalijogo baru didirikan, Ishari di Pondok Pesantren Sunan Kalijogo Jabung sudah menjadi rutinitas santri turun temurun. Di Pondok pesantren Sunan Kalijogo jabung ini memiliki lembaga Formal dan Non Formal yaitu,

1. Lembaga Formal

- ✓ TK Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ SDS Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ SMP Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ SMA Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ SMK Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ Institut Agama Islam Sunan Kalijogo Malang

2. Lembaga Non Formal

- ✓ Pondok Pesantren Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ TPQ Sunan Kalijogo Jabung
- ✓ Madin Sunan Kalijogo Jabung

Rutinitas santri di pondok pesantren juga merembet ke lembaga formal yang ada dibawah naungan yayasan sunan kalijogo Jabung untuk menjadi kegiatan Wajib bagi siswa SD, SMP, SMA, dan Mahasiswa wajib ber-Ishari. "Itu karena dawuh kiai, bahwa Ishari merupakan satu-satunya seni hadrah yang bersambung sanad kepada muassis NU.



Gambar 1
Pelatihan Ishari Milenial

Milenial (juga dikenal sebagai Generasi Y atau Generasi Langgas) adalah kelompok demografi setelah Generasi X (Gen-X). Tidak ada batas waktu yang pasti untuk awal dan akhir dari kelompok ini. Para ahli dan peneliti biasanya menggunakan awal 1980-an sebagai awal kelahiran kelompok ini hingga awal 2000-an sebagai akhir kelahiran. Milenial pada umumnya adalah anak-anak dari generasi Baby Boomers(Generasi peningkatan

besar).⁷

Istilah Ishari terkesan dilakukan oleh orang tua saja, tidak untuk di yayasan sunan kalijogo jabung yang sudah diterapkan dan diajarkan kepada semua umur, tidak hanya orang tua saja, melainkan mulai anak-anak, pelajar dan mahasiswa, wali santri. Ishari NU milenial ini terletak di Utara Malang, lebih tepatnya di Desa Sukolilo – Kecamatan Jabung – Kabupaten Malang. Dengan beberapa anggota yang terdiri dari Siswa SD, SMP, SMK, SMA, dan Mahasiswa IAI SKJ Malang dengan MISI “ Melestarikan Ishari NU Sejak Dini Ila Yaumul Qiyamah,”

2. Penampilan Langsung ISHARI NU Milenial

Awal penampilan Ishari NU Milenial ini yaitu Dalam acara Kick Off Harlah 1 Abad NU Jatim yang digelar di Tugu Pahlawan (Jl. Pahlawan, Alun-alun Contong, Kec. Bubutan, Kota SBY, Jawa Timur 60174) pada tanggal (28/07/2022), dengan dihadiri oleh Gubernur Jawa Timur, Ketua PWNU Jatim, Para Kyai dan Muassis NU, Tokoh lintas Agama, tamu undangan se-Jawa Timur.

Ishari NU turut dilibatkan untuk mempersembahkan penampilan terbaiknya, Pembina Ishari SMA-SMK Sunan Kalijogo Jabung, KH Ahmad Sya'roni mengatakan, bahwa tujuan diadakan penampilan Ishari NU tersebut untuk mengenalkan kepada Nahdliyin dan umat Muslim akan hadrah jenis ini, Yang pertama kita ingin menunjukkan kepada Nahdliyin secara umum dan umat Muslim secara khusus, bahwa ada salah satu kesenian Islam, yaitu hadrah, di era digital dengan kemajuan teknologi saat ini sudah cukup langka para pemuda generasi milenial yang menampilkan Ishari. Menurutnya, penampilan di momen Kick Off 1 Abad NU tersebut merupakan bagian ikhtiar untuk mengenalkannya kepada anak muda.⁸

⁷ <https://id.wikipedia.org/wiki/Milenial>

⁸ <https://jatim.nu.or.id/metropolis/100-ishari-milenial-dari-malang-ramaikan-gelaran-kick-off-1-abad-nu-jatim-5i6eS>



Gambar 2
Penampilan Ishari SMA-SMK Sunan Kalijogo Jabung

Dakwah kedua Ishari NU Milenial dalam upacara yang digelar pada 22 Oktober 2022 di Gedung Grahadi, Surabaya. Dengan Gubernur Khofifah Indar Parawansa bertindak sebagai inspektur upacara, serta perwakilan pesantren dari berbagai daerah di Jawa

Timur.⁹



Gambar 2
Penampilan Ishari SMA-SMK Sunan Kalijogo Jabung
di Gedung Grahadi, Surabaya

Dakwah ketiga Ishari NU Milenial pada perhelatan malam puncak acara Santri

⁹ <https://harian.disway.id/read/663520/upacara-hari-santri-khofifah-kata-gus-dur-jadi-penjaga-nusantara-sebuah-kemuliaan/15>

Culture Night Carnival (SCNC) 2022, Sabtu (29/10/2022). Di hadiri ribuan Nahdliyin yang hadir dalam malam puncak rangkaian acara dari jelang 1 Abad NU di JX Internasional.¹⁰

3. Interpretasi Dakwah Komunikasi Visual ISHARI NU Milenial

a) Instagram Sebagai Media Dakwah

Dalam hal ini dari segala kelebihan dan kekurangannya, Internet ternyata dapat menjadi salah satu alternatif dakwah informasi dan globalisasi. Keberhasilan media dakwah berpeluang pada kesiapan pengembang dan pengembang media dakwah, terutama dalam mempersiapkan calon-calon dakwah provider yang memiliki kreativitas dan keterampilan yang didukung oleh intelektualitas yang memadai. Peran media sosial instagram (@Sunankalijogo.id) <https://www.instagram.com/p/CkZ6BJysmgw/> selalu mempromosikan dan menyampaikan kegiatan amaliyah di Pondok Pesantren Sunan kalijogo Khususnya dan Lembaga di yayasan Sunan kalijogo Umumnya.



Gambar 2
Instagram Ishari

b) Facebook Sebagai Media Dakwah

Di era Globalisasi ini media facebook merupakan salah satu alat untuk menyampaikan informasi, branding model, dan Dakwah zaman intelektualisasi ini. salah satu media sosial Facebook, Yaitu:

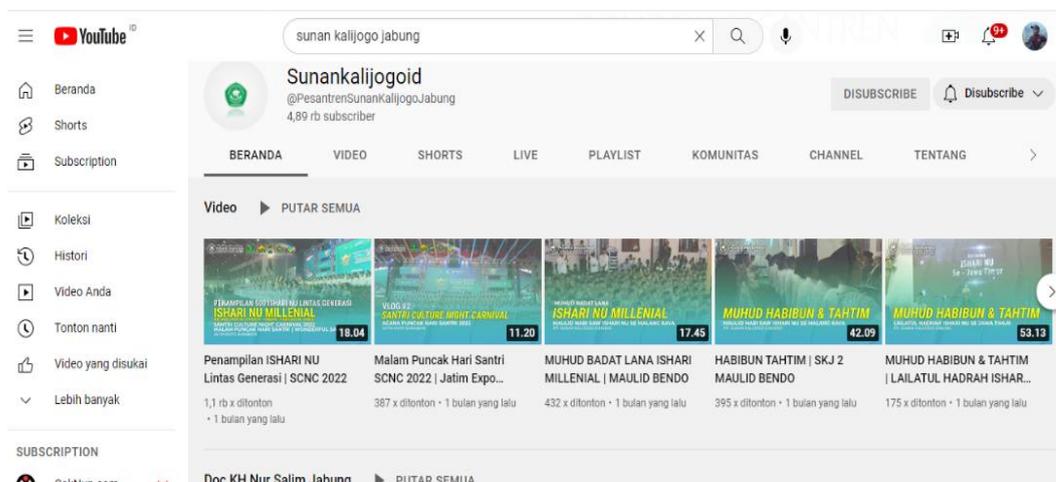
(@Sunankalijogo.id) <https://www.facebook.com/santri.sunankalijogo.7>

¹⁰ <https://www.obormotindok.co.id/penampilan-ishari-lintas-generasi-di-scnc-sukses-bikin-merinding/>



Gambar 2
Facebook Ishari

c) Youtube Sebagai Media Dakwah



Gambar 2
Youtube Ishari

Dalam zaman 4.0 ini peran media sangatlah penting dalam menyebarkan dakwah. Dakwah Komunikasi Visual ini adalah salah satu langkah dalam mengadopsi dakwah tradisional untuk tetap menjaga eksistensi amaliyah Hadrah ISHARI NU di era globalisasi ini.

KESIMPULAN

Upaya menjaga dan eksistensi amaliyah hadrah ISHARI NU di era digital dengan kemajuan teknologi saat ini yaitu terus mendakwahkan sesuai zaman dengan salah satunya dakwah komunikasi visual salah satu kesenian Islam, yaitu hadrah, dengan pertimbangan sudah cukup langka para pemuda generasi milenial yang ikut andil dan menampilkan Ishari. Maka dari itulah penulis menyampaikan dan berikhtiar untuk mengenalkannya kepada anak muda khususnya dan semua element yang ada didunia.

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong, Uchjana, 2007. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Rosdakarya
- Anggaraini S., Lia dan Kirana Nathalia, *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*, (Nuansa Cendikia: Bandung, 2013), h. 32.
- Fakta ketergantungan pada teknologi* (2014). Diakses 02 Januari 2019 dari <http://www.beritasatu.com/gaya-hidup/232713-8>
- Alif wafiyul Ahdi, KH A. Wahab Hasbulloh, Hadrach ISHARI, dan Seni Ulama Nusantara, (online). <https://alif.id/read/wafiyul-Ahdi/kh-a-wahab-hasbulloh-hadrach-ishari-dan-seni-ulama-nusantara.b220997p/> diakses tanggal 6 Januari 2020
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan UPI, *Manajemen Pendidikan*, (Bandung: Alfabeta, 2009), h. 205
- Adi Kusrianto, *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, (Yogyakarta: Andi, 2009), h. 10.
- <https://jatim.nu.or.id/metropolis/100-ishari-milenial-dari-malang-ramaikan-gelaran-kick-off-1-abad-nu-jatim-5i6eS>
- <https://harian.disway.id/read/663520/upacara-hari-santri-khofifah-kata-gus-dur-jadi-penjaga-nusantara-sebuah-kemuliaan/15>
- <https://www.obormotindok.co.id/penampilan-ishari-lintas-generasi-di-scnc-sukses-bikin-merinding/>